

POLITICA DI COMUNICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE

HR Team

Rev.0

26 novembre 2024



INTRODUZIONE

We are a global family that **values** diversity

In Intertek, il primo dei nostri valori è quello di essere “**una famiglia globale che valorizza la diversità**” e si impegna a mantenere i più alti standard di equità, rispetto e sicurezza. Crediamo fermamente che la diversità guidi la meritocrazia e apporti un valore significativo a tutti i livelli dell’organizzazione.

Promuovere e realizzare Diversità, Equità e Inclusione sul posto di lavoro è un aspetto essenziale di una buona gestione delle persone. Intertek si impegna a creare ambienti e culture di lavoro in cui ogni individuo possa sentirsi al sicuro, sviluppare un’organizzazione che dia priorità al talento, alle capacità, alle diverse esperienze e ai diversi background culturali, dove le persone si sentano rispettate, apprezzate e libere di esprimere appieno il proprio potenziale.

La diversità è sempre stata al centro di ciò che siamo e continuerà ad essere la forza del nostro successo anche in futuro. Siamo parte di un Gruppo internazionale con presenza in oltre 100 Paesi - con background, culture e convinzioni diverse - i nostri team diversificati ci rendono l’azienda leader che siamo oggi.



POLITICA DI COMUNICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE

L'attenzione alla **Parità di Genere** è essenziale per una buona pratica di sviluppo e deve essere al centro del progresso economico e sociale.

La **Politica di Comunicazione per la Parità di Genere** di Intertek Italia esprime il nostro impegno a promuovere la parità di genere in tutte le nostre attività, dalle strutture organizzative interne alla pianificazione e all'esecuzione delle attività operative.

Dimostriamo di essere una famiglia inclusiva e diversificata affrontando la comunicazione interna ed esterna in modo informato, equo e obiettivo.

Riconosciamo l'importanza di aumentare la consapevolezza della D&I in tutta la nostra azienda e le molte opportunità che essa offre, mettendo le nostre persone in condizione di accogliere pensieri, idee e prospettive diverse e di valorizzare i loro punti di forza individuali.





OBIETTIVI

Lo scopo della **Politica di Comunicazione per la Parità di Genere** di Intertek Italia è quello di sostenere il raggiungimento della parità tra donne e uomini, la valorizzazione delle diversità ed empowerment femminile.

È uno strumento per aumentare la consapevolezza e garantire che i numerosi vantaggi della diversità, dell'equità e dell'inclusione siano compresi e incorporati in azienda.

L'obiettivo finale è quello di supportare l'empowerment femminile e raggiungere l'uguaglianza di genere in tutti gli ambiti, garantendo che donne e uomini ne beneficino in egual misura e che le disuguaglianze non si perpetuino.

Uguaglianza significa che i diritti o le opportunità di una persona non dipendono dall'essere maschio o femmina. L'empowerment delle donne è fondamentale per raggiungere l'uguaglianza di genere.

COMUNICAZIONE SENSIBILE AL GENDRE

L'impatto del linguaggio

Il linguaggio gioca un ruolo centrale nel modo in cui interpretiamo il mondo, influenzando pensieri, comportamenti e relazioni. Le scelte verbali spesso riflettono presupposti inconsci su valori, ruoli e capacità di uomini e donne. Ad esempio, l'uso predominante di termini maschili per riferimenti generici può rafforzare stereotipi di genere, riflettere pregiudizi impliciti sui ruoli e influenzare i lettori.

L'uso di un linguaggio di genere è ancora diffuso, sia sul posto di lavoro che nella vita quotidiana. Questa abitudine, anche se non intenzionale, può risultare discriminatoria, sminuente o di parte, ostacolando gli sforzi per promuovere l'empowerment femminile.

Adottare un **linguaggio neutro e inclusivo** è il primo passo per promuovere un cambiamento culturale che favorisca la parità di genere e garantisca una rappresentazione equa di uomini e donne.

Ciò implica mettere in discussione gli stereotipi di genere e adottare una prospettiva che integri l'uguaglianza di genere in ogni aspetto della comunicazione.



COMUNICAZIONE SENSIBILE AL GENERE

Perché usare un linguaggio sensibile al genere?

Adottare un linguaggio inclusivo non è solo una buona pratica, ma un elemento chiave per affrontare la disuguaglianza di genere. I benefici principali sono:

- Facilitare la comprensione delle diverse esigenze di donne e uomini;
- Mettere in discussione stereotipi e pregiudizi inconsci sui ruoli di genere;
- Gettare le basi per una maggiore uguaglianza di genere nella società;
- Aumentare la consapevolezza sull'impatto del linguaggio sui nostri comportamenti;
- Creare un ambiente in cui tutti possano sentirsi a proprio agio nell'esprimere se stessi.

Promuovere un linguaggio sensibile al genere significa non solo adottare parole più inclusive, ma contribuire a costruire una società più equa e rispettosa delle differenze.



COMUNICAZIONE SENSIBILE AL GENERE

PRINCIPI

Parole, immagini e contenuti audiovisivi giocano un ruolo cruciale nel promuovere una maggiore parità di genere.

Per questo motivo, è fondamentale seguire alcuni principi:

- **Rappresentare uomini e donne in modo equilibrato**

Questo principio mira a garantire una rappresentazione equa di uomini e donne in tutti i messaggi, sia interni che esterni. Ad esempio, panel, incontri ufficiali, conferenze e workshop devono essere bilanciati dal punto di vista del genere per promuovere un'adeguata inclusione.

- **Prendere consapevolezza e sfidare gli stereotipi di genere**

Più o meno consapevolmente, tutti abbiamo dei pregiudizi inconsci. I pregiudizi sono atteggiamenti appresi o stereotipi esistenti nel nostro subconscio e che possono influenzare involontariamente il nostro modo di pensare e di agire e possono portare a giudizi distorti. È particolarmente importante essere consapevoli di questi pregiudizi quando ci avviciniamo alla comunicazione interna od esterna, poiché possono impattarla negativamente.

Il linguaggio che usiamo può involontariamente rafforzare stereotipi di genere, creando presupposti sbagliati su uomini e donne. È importante evitare frasi che attribuiscono comportamenti o modalità di pensiero a un genere specifico, promuovendo invece una comunicazione neutrale e rispettosa.

- **Evitare forme di esclusione e creare un linguaggio bilanciato e inclusivo**

Scegliere con attenzione le parole consente di evitare assunzioni su valori, ruoli e capacità, promuovendo un linguaggio che non confonda o escluda nessuno. Per garantire equità e visibilità di genere, è essenziale prestare attenzione all'uso di termini generici. Questi termini possono dare l'impressione di una predominanza di un genere sull'altro o relegare un genere a un ruolo secondario. Anche l'ordine delle parole gioca un ruolo: mantenere un equilibrio nelle espressioni evita di trasmettere gerarchie implicite.

Adottare questi principi aiuta a promuovere una comunicazione rispettosa, inclusiva e sensibile al genere, contribuendo a creare un ambiente più equo e collaborativo.



EVITARE GLI STEREOTIPI DI GENERE NELLA COMUNICAZIONE

Per garantire una comunicazione equa e inclusiva, è essenziale pianificarne con attenzione la preparazione. **Un linguaggio comunicativo consapevole e appropriato è uno strumento potente per promuovere l'uguaglianza di genere e ridurre gli stereotipi.**

Per migliorare la preparazione e l'implementazione delle strategie di comunicazione, i seguenti punti dovrebbero essere considerati:

- Nella comunicazione scritta, è fondamentale scegliere i termini con cura, utilizzando un linguaggio inclusivo e rispettoso ed evitando stereotipi di genere;
- La comunicazione deve riflettere un equilibrio tra i generi, mostrando equamente interessi, capacità e caratteristiche;
- Pianificare un panel di oratori in webinar/conferenze garantendo una rappresentanza equa tra uomini e donne e promuovendo una partecipazione attiva e bilanciata in tutti i ruoli;
- Selezionare con attenzione immagini e contenuti visivi per garantire una rappresentazione bilanciata tra i generi ed evitare di rappresentare uomini e donne in ruoli stereotipati all'interno di layout fotografici o illustrazioni.
- I materiali comunicativi devono escludere termini e immagini discriminatori, contribuendo a costruire un ambiente che valorizzi la parità di genere.

Adottando queste pratiche, possiamo contribuire a una **comunicazione che rifletta e promuova l'uguaglianza di genere, sfidando le convenzioni e valorizzando le diversità.**

intertek

Total Quality. Assured.